العنوان:	الخصائص السيكومترية لمقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعي
المصدر:	مجلة الارشاد النفسى -مصر
المؤلف الرئيسي:	عزب، حسام الدين محمود
مؤلفين آخرين:	محمود، هبة سامي، محمد، ياسمين مصطفي أحمد(م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع45
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	يناير
الصفحات:	457 - 480
رقم MD:	739382
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	الانترنت
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/739382

الخصائص السيكومترية لمقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعي

أ.د. حسام الدين محمود عزب
أستاذ الصحة النفسية والإرشاد النفسى
كلية التربية – جامعة عين شمس

د. هبة سامى محمود
مدرس الصحة النفسية والإرشاد النفسى
كلية التربية – جامعة عين شمس

أ. ياسمين مصطفى احمد محمد
طالبة ماجستير

مقدمة:

برزت في الآونة الأخيرة شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمي، وأصبح الجميع من مختلف الأجيال يستخدمونها، كباراً وصغارا، بل وباتت بعض مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع زيارة في العالم .

وفى زمن شبكات التواصل الاجتماعى اصبحت ملامحنا على انستجرامInstagram وافكارنا على تويتر Twitter ومبادئنا على فيس بوك Facebook وصوتنا على ساوند كلاود Soundcloud وكلامنا على واتس آبWhats App, وأصبحت مشاعرنا ضغطات أزرار ,انطلقنا فى التعبير عن مشاعرنا ولكن عن طريق لوحة المفاتيح Keyboard واصبحنا نطلب العون عن طريق كتابة حالة Status ونعبر عما نشعر به من خلال مشاركةShare للمنشورات Posts التى تعبر عن حالتنا النفسية وأصبحنا من ذوى المشاعر الإلكترونية , فالاعجاب أصبح عبارة عن لايك like والخصام يعنى حذف الصداقة unfriend والفراق عبارة عن حظرblock وأصبح الاهتمام عبارة عن قراءة تغذية الاخبارNews feed ومتابعة آخر الانشطة Activities و رسالة على Chat والتعبير عن الحزن بتغيير الصورة الشخصية Profile picture الى اللون الاسود ووضع وجه تعبيرى emotion حزين .

ولم يقتصر استخدامنا لشبكات التواصل الاجتماعى على التعبير عن مشاعرنا فقط بل امتدت الى تقديم التهانى والتعازى فى المناسبات المختلفة فنكتفى بعمل لايكlike على صورة حفل زفاف وتعليق comment على خبر وفاة حتى اننا نسينا عالمنا الواقعى وحصرنا أنفسنا فى العالم الأفتراضى .

وكان الشباب هم أكثر فئات المجتمع استخداما للانترنت عامة وشبكات التواصل الاجتماعى خاصة كوسيط اتصالى , فأن هذا المجتمع الأفتراضى اصبح بالنسبة لهم حياة واقعية لا يستطيعون الاستغناء عنها واظهرت كثير من الدراسات ان موقع فيس بوك اصبح جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية الروتينية للافراد فالموقع لديه قوة كامنة لانشاء رأس مال اجتماعى ويمكن للمستخدمين التفاعل مع بعضهم البعض وبناء الثقة وتوسيع امكانياتهم الاتصالية خارج حدودهم الجغرافية (منى الحديدى ,٢٠٠١: ٣٤).

وبدأ استخدام شبكات التواصل الاجتماعى فى منتصف التسعينات وتحديدا فى الولايات المتحدة الامريكية ونشات فى البداية كمواقع للربط بين زملاء الدراسة كما كان الحال مع موقعى CLASSMATES.COM عام ١٩٩٥ و SIX DEGRESS.COM عام ١٩٩٧ ,وخلال الحقبة الزمنية الواقعة من عام ١٩٩٩ الى ٢٠٠٠ ظهر العديد من شبكات التواصل الاجتماعى ولكنها لم تحقق الانتشار على مستوى واسع ولكن الامر تغير جذريا عام ٢٠٠٥ باطلاق موقع ماى سبيس الامريكى MY SPACE الذى كان بدايه لنقله نوعية فى استخدمات الشبكة العنكبوتية لاغراض التواصل بين الأفراد على نطاق واسع وبحلول عام ٢٠٠٧ وبتطبيقات جديدة ظهر موقع الفيس بوك FACEBOOK ليسحق كل ما سبقه من شبكات تواصل اجتماعى حيث ان عدد مستخدميه وصل الى اكثر من ١٠٠ مليون على مستوى العالم(بدأ ظهور الفيس بوك فى عام ٢٠٠٤ فى جامعه هارفرد الامريكية كموقع للربط بين زملاء الدراسة) ويليه تويتر TWITTER كمنافس له فى خدمات التواصل الاجتماعى بالاضافه الى شبكات اخرى شهيره تقدم لمستخدميها امكانية التبادل الفورى للرسائل الخاصة والمحادثات والفيديو والبريد الالكترونى والتدوين وارسال الملفات الخاصة (عمرو محمد , ٢٠١١ , ١٠٢).

مشكلة الدراسة:

ومن خلال دراسة الباحثة وتخصصها فى المجال الأعلامى فقد قامت بالإطلاع على بعض الإحصائيات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات عامة وشبكات التواصل الاجتماعى خاصة والتى تشير الى ان مصر من اكبر الدول العربية استخداما لمواقع التواصل الاجتماعى خاصة بعد قيام ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ .

ويقدر متوسط الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعى بحوالى ساعتين و ٢٥ دقيقة يوميا , ويمكن القول ان هناك خمسة مواقع عالمية تعتبر الأكثر شهرة ونموا فى عدد المستخدمين, تصدرها موقع فيس بوك Facebook , ثم تويتر Twitter, وموقع جوجل بلس Google plus , والرابع موقع لينكد Linked In , والخامس موقع بنتيرست Pinterest, ولا يزال موقع الفيس بوك هو اهم تلك المواقع حيث وصل عدد مستخدميه الى ١,٣٦٦ بليون مستخدم فى يناير ٢٠١٥, نظرا لاتساع وطبيعه استخدامه فى كافة المجالات المختلفة , وسهولة استخدامه مقارنة بمواقع التواصل الاخرى مما اتاح لكل فئات المجتمع ان تستخدمه بحرية وسهولة ,وحول مستخدمى موقع التواصل الاجتماعى فيس بوك فى العالم العربى تشير الاحصائيات الى ان عددهم بلغ ٤٦,٤ مليون مستخدم فى فبراير ٢٠١٣, اما من حيث توزيعهم اقليميا فقد جاءت مصر فى المقدمة من حيث عدد مستخدمى الفيس بوك (أسماء مسعد , ٢٠١٥ :٦٥).

وتتحدد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل الرئيسى التالى :

- ما هى دوافع استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعى؟

هدف الدراسة :

يتحدد هدف الدراسة الحالية فيما يلى:

معرفة دوافع استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعى .

أهمية الدراسة :

تتحدد أهمية الدراسة في جانبين:

الأهمية النظرية:

وتكمن الأهمية النظرية لهذه الدراسة فى تناولها لموضوع مهم تزايدت نسب انتشاره فى السنوات القليلة الماضية خاصة بين الشباب وارتباطه بعدد من المتغيرات النفسية والاجتماعية والكشف عن طبيعة الدوافع النفسية والاجتماعية الكامنة وراء هذا الزخم الهائل من إقبال الشباب على التفاعل من خلال شبكات التواصل الاجتماعى والديناميات النفسية الكامنة وراء هذا الاقبال الزائد .

الأهمية التطبيقية:

تتمثل فى القيام بدراسة سيكومترية للتعرف على دوافع تعامل الشباب الجامعى مع شبكات التواصل الاجتماعى والاستفادة من نتائج هذه الدراسة فى عده دراسات اخرى خاصة بالشبكات الاجتماعية.

مصطلحات الدراسة :

١- الانترنت INTERNET

وسيلة اتصال بين شبكات أجهزة الحاسوب فى جميع انحاء العالم تساعد مستخدميها على الاستفادة من خدماتها لتنقل اليهم المعلومات والخبرات المتنوعة بلاحدود ولا قيود (حنان عبده , ٢٠٠٧ :١٠).

٢- شبكات التواصل الاجتماعى : Social Networking Sites

هى مساحات افتراضية مخصصة فى شبكة الانترنت يستطيع بواسطتها المستخدمين انشاء صفحات شخصية للتواصل مع بعضهم البعض بطرح الافكار ومناقشتها مما يمكنهم من طبيعة المحتويات التى ينشرونها او يتبادلونها مع الاخرين بدرجة عالية من الحرية والابداع بدلا من الاقتصار على متابعة ما تقدمه شبكة الانترنت من مضامين :Amanda,mary (2007: 2).

وهى حلقات اجتماعية كما فى الحياة اليومية, والفرق أنها عبر الانترنت وتضم مواضيع خاصة وعامة من كتابات وصور وأفلام ودردشات وتعارف(أمينة عادل ,٢٠٠٩ :٢٠)، وهناك اكثر من مصطلح لشبكات التواصل الاجتماعى كالشبكات الاجتماعية والمواقع الأجتماعية.

ومن أشهر شبكات التواصل الاجتماعى الموجودة حاليا :

فيس بوكFaceBook

يوتيوب Youtube

تويتر Twitter

ماى سبيسMy Space

هاى فايفHi Five

جوجل بلسGoogle Plus

انستجرام Instagram

٣- الفيس بوك FaceBook

هـو احـد أشـهر شـبكات التواصـل الاجتمـاعى علـى شـبكة الانترنـت وعنوانـه www.facebook.com

وتم تصميمه لكى يسمح لمستخدميه بالتفاعل مع اصدقائهم حيث يقوم كل منهم بعمل بروفايل الخاص به وتحميل الصور والرسائل.

وهو الموقع الأكثر انتشارا فى الدول العربية حاليا وتم تأسيسه من قبل مارك زوكربرج MarkZuckerberg وصديقه داستن موسكوفيتز DustinMoskovitz من جامعة هارفرد عام ٢٠٠٤ وبدأ كموقع للتعارف فقط بين طلاب جامعة هارفرد ثم تحول الى الجامعات الاخرى ثم انتشر الى كل انحاء العالم.(محمد على,٢٠٠٩ : ١٠ -١٢)

٤- تويتر Twitter

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي وعنوانه www.Twitter.com و يقدم خدمة التدوين المصغر، والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم بحد أقصى ١٤٠ حرف للرسالة الواحدة .وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر، أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون. وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية، أو زيارة ملف المستخدم الشخصي ، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني (نها نبيل, ٢٠١٢: ١٥).

٥- يوتيوب Youtube

هـو إحـدى أهـم شـبكات التواصـل الاجتمـاعى وعنوانـه علـى شـبكة الانترنـت www.youtube.com

ويمكن تعريفه على انه شركة إعلامية خاصة بجمهور الانترنت تسمح لهم بمشاهدة مقاطع الفيديو والمشاركة فيها عبر شبكة المعلومات الدولية دون مقابل وعن طريق هذا الموقع الشهير للمشاركة بالفيديو كل حسب اهتماماته وتحميل العديد من تلك المقاطع التى تعرض صورا لم تعرض من قبل للأحداث الجارية , وعروضا حيه , وشرائط الفيديو المنزلى الخاصة(جيهان حسن,٢٠١٤: ٤٧).

٦- الدوافع: Motives

التعريف الأصطلاحى :هى حالة نفسية تحفز الفرد على القيام بالتفكير او التصرف بطريقة معينة لتحقيق مستوى من الرضا لحاجة معينة او مجموعة من الحاجات , كذلك تعرف الدوافع غالبا على انها ميول وعادات ثابتة لإشباع احتياجات معينة وعندما لا يتم اشباع هذه الحاجات يدفعنا ذلك للقيام بالأفعال أو

السلوكيات او النشاط , فالاتصال السلوكى للمستخدمين يكون مدفوعا بواسطة الاحتياجات الإنسانية لهم (شادية محمد, ٢٠٠٨ : ٦٨).

والدافع هو حالة فسيولوجية او نفسية توجه الفرد الى القيام بسلوك معين يقوى استجابته الى مثير ما , او يشبع او يرضى حاجة ما (محمد عبد الحميد , ١٩٩٧ :٢١٧).

التعريف الأجرائى للدوافع : الاسباب الرئيسية والدوافع الكامنة وراء استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى والتى يقضى عليها الشباب عينة الدراسة وقتهم للتواصل مع الآخرين. والدوافع نوعان يحددان نوعية الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعى من قبل الشباب الجامعى :

أ- دوافع نفعية Instrumental Motives

وتستهدف اكتساب المعرفة والمعلومات , والحصول على النصيحة والرأى والعون فى مختلف الموضوعات والتعلم الذاتى فى مجالات عديدة .

ب- دوافع طقوسية Ritualized Motives

وتستهدف قضاء الوقت, والاسترخاء, والصداقة, والألفة مع الوسيلة الإعلامية, والهروب من المشكلات.

٧- المستخدم User

يطق مصطلح " المستخدم" على الشخص الذى يقوم بالتواصل على شبكة الانترنت عامة وشبكات التواصل الاجتماعى خاصة .

٨- الشباب الجامعىUniversity Youth

التعريف الاصطلاحى : فترة من حياة الإنسان يتميز فيها بمجموعة من الخصائص تجعلها أهم فترات الحياة وأخصبها وأكثرها صلاحية للتجاوب مع المتغيرات السريعة المتلاحقة التى يمر بها المجتمع الانسانى.

المعاصر, وهى الفترة التى ينضم فها الشباب الى الجامعة وتكون اعمارهم من ١٧-٢٥ عاماً(على حمودة,٢٠١١: ٤٤).

التعريف الأجرائى : الشباب الجامعى هم الشباب فى مرحلة الدراسة الجامعية المستخدمين لشبكات التواصل الأجتماعى .

الإطار النظرى :

لقد فرض التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العقدين الأخيرين، خاصة مع انتشار الإنترنت، حقائق جديدة على العالم, جعلت الناس يتلاحمون في عالم افتراضي أصبحت إفرازاته تتحكم شيئا فشيئا في الواقع الإنساني والسياسي والاجتماعي لسكان الكرة الأرضية.ولعل من أهم إفرازات هذا العالم الذي لا يكاد يستقر على حال ما أصبح يعرف بالشبكات الاجتماعية التي يشترك عبرها ملايين الناس كل حسب اهتماماته وميوله.

وقد حققت الشبكات الاجتماعية أعلى نسبة في جانب الوقت الذي يمضيه مستخدم الإنترنت الأمريكي على شبكة الإنترنت ، ففي إحصائية تمّت بين شهر فبراير للعام ٢٠٠٧ م ، وفبراير ٢٠٠٩م تقارن النسبة التي يمضيها المستخدمين الأمريكيين في تصفح : جوجل (Google) ، ياهو (Yahoo) ، ماي سبيس (My Space) وفيس بوك (Face Book) أظهرت النتائج أن مستخدمي الإنترنت يمضون الجزء الأكبر في تصفح ماي سبيس(My Space) وفيس بوك (Face Book). إضافة إلى ذلك ، يقابل التصاعد الواضح في نسبة الوقت الذي يمضيه المستخدمين في استخدام شبكة اجتماعية مثل الفيس بوك ، تدني حاد لنسبة مستخدمي شبكة اجتماعية أخرى وهي الماي سبيس (Cassidy:2007:2).

أولا: مفهوم شبكات التواصل الأجتماعى (SOCIAL NETWORKING SITES):

- شبكات التواصل الأجتماعى او الشبكات الاجتماعية هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب ٢.٠ تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد ، جامعة ، مدرسة، شركة ... إلخ) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم التي يتيحونها للعرض (Jagatic:2007:94-100) .

والشبكات الاجتماعية، بعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين مثل الشبكة حتى يتجمع الأعضاء الأعضاء أصحاب المصالح المشتركة ذو المصالح المشتركة الذين يبحثون عن ملفات أو صور أو فيديو.... الخ , أي أنها شبكة مواقع فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء ، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم (أمينة عادل , هبة محمد ,٢٠٠٩ : ٨).

ثانيا: خطوات التسجيل فى شبكات التواصل الاجتماعى: هناك عدة خطوات يمكن اتباعها عندما نتعامل مع الشبكات الاجتماعية يمكن اجمالها فيما يلى:

- تقوم بالتسجيل في شبكة اجتماعية.
- تقوم بدعوة زملائك بأكثر من طريقة :

أ- إدخال بريدهم الالكتروني وإرسال دعوات لهم بشكل يدوى عن طريق إدخال رقمك السري واسم المستخدم الخاص ببريدك الالكتروني ليقوم نظام الشبكة الاجتماعية بالتعرف على قائمة الاتصال لديك ومعرفة الأشخاص المسجلين في الشبكة الاجتماعية من منهم في قائمة الاتصال لديك فيرشدك لملفاتهم الشخصية ، ومَن منهم لم يسجل فيتيح لك إرسال دعوة لهم.

ب- تبحث في محرك البحث الخاص بالشبكة الاجتماعية عن زملائك عن طريق إدخال أسمائهم في محرك البحث، أو تقوم بتصفح الشبكات (شبكة مدرستك أو جامعتك أو مدينتك) لترى المنتمين لها وعن طريقها تصل لزملائك أو أصدقائك.

- صديق جديد يُضاف لقائمة الأصدقاء لديك .
- من خلال الاطلاع على قائمة أصدقائه، تجد أنك تعرف صديق آخر، فتقوم بإضافته
- صديقك، يجدك في قائمة صديق آخر له ويضيفك لقائمة أصدقائه
- تشارك في مجموعة اهتمام، تتعرف على صديق جديد تشترك معه في اهتمامات مختلفة تضيفه لقائمة أصدقائك (Skog:2005:474).

ومن هنا ترى الباحثة أن شبكات التواصل الاجتماعى أصبحت حقيقة واضحة المعالم من خلال عدد المواقع التى تشتمل عليها والتى تناولتها الباحثة فيما مضى والتى يعد من أشهرها موقع الفيس بوك, أو من خلال عدد مستخدميها بل وزيادتهم المطردة كل ساعة تلو الساعة لذلك كان لابد علينا أن نتعمق أكثر فى دراسة تلك الظاهرة(شبكات التواصل الاجتماعى) لمعرفة دوافع تعامل الشباب معها .

دراسات سابقة:

سعت الباحثة لعرض أهم الدراسات التى تناولت دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعى وهى كالتالى:

١- دراسة Boogart (٢٠٠٦)

موضوع الدراسة: التأثيرات الاجتماعية لموقع الفيس بوك Facebook فى طلاب الجامعة.

هدف الدراسة: هدفت الدراسة الى التعرف على دور موقع الفيس بوك فى تدعيم تواصل طلاب لجامعة مع شبكاتهم الاجتماعية المحيطة .

عينة الدراسة: أجريت الدراسة على عينة من طلاب أربع جامعات قوامها (٣١٤٩) طالب.

نتائج الدراسة: يستخدم الكثير من الطلاب موقع الفيس بوك للتواصل مع الأصدقاء القدامى، بينما يستخدم قليل منهم الموقع لبناء علاقات اجتماعية جديدة .

كلما زاد ساعات استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيس بوك , كانوا أكثر قدرة على التواصل مع من يتفاعلون معهم .

٢- دراسة نرمين خضر (٢٠٠٩)

موضوع الدراسة : الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصرى لمواقع الشبكات الاجتماعية "دراسة على مستخدمى موقع FaceBook "

هدف الدراسة :هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب المصرى لموقع الفيس بوك، والكشف عن طبيعة العلاقات الاجتماعية والصداقات التى يكونها الشباب المصرى وأولوية تفضيلهم لها عند التعامل مع أصحابها، والتعرف على طريقة تعبير عينة الدراسة عن حالتهم النفسية والاجتماعية من خلال استخدامهم موقع الفيس بوك, وكانت الدراسة تهدف الإجابة على عدة تساؤلات منها.

١) ما دوافع استخدام الشباب لموقع الفيس بوك؟

٢) ما الأنشطة التى تمارسها عينة الدراسة من الشباب الجامعى على موقع الفيس بوك؟

٣) هل هناك علاقة بين الطريقة التى يقدم بها المبحوثين أنفسهم على موقع الفيس بوك والآثار النفسية والاجتماعية المترتبة على تعاملهم مع الموقع؟

٤) ما العلاقة بين أولوية تفضيل المبحوثين لعلاقات صداقتهم من خارج أم من خلال موقع الفيس بوك والآثار النفسية والاجتماعية المترتبة على تعاملهم مع الموقع؟

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من مستخدمى الفيس بوك من الشباب الجامعى فى جامعة القاهرة والجامعة البريطانية (٦٨ طالبا من جامعة القاهرة و٦٨ طالبا من الجامعة البريطانية) .

أدوات الدراسة:

- استمارة استبيان
- مجموعات المناقشة المركزة.

نتائج الدراسة: أسفرت الدراسة على بعض النتائج من أهمها:

١. أن أبرز مصادر معرفة طلبة جامعة القاهرة والجامعة البريطانية بموقع الفيس بوك هم الأصدقاء والمعارف بنسبة ٣٦%.
٢. أن دافع التسلية والترفيه يأتى على رأس قائمة دوافع استخدام طلاب الجامعة لموقع الفيس بوك.
٣. أن مشاهدة ألبومات الصور الخاصة بالأصدقاء تأتى على رأس قائمة الأنشطة التى يمارسها المبحوثون على موقع الفيس بوك بنسبة ٧٦.٥%.
٤. اتفقت مجموعة طلاب جامعة القاهرة والجامعة البريطانية (ذكور وإناث) على ان التفاعل الأجتماعى عبر موقع الفيس بوك يؤدى إلى تنمية الخبرات الحياتية والمهارات الشخصية والتعامل مع الأخرين , ومن أهم مزايا الفيس بوك التواصل مع الأصدقاء والحصول على الدعم الأجتماعى من خلالهم وتجديد العلاقات بأصدقاء الماضى .

٣- دراسة Barker (2009)

موضوع الدراسة: دوافع واستخدامات المراهقين لمواقع الشبكات الاجتماعية وتأثير النوع والتقدير الذاتى الجمعى فى استخدام تلك المواقع .

هدف الدراسة:هدفت الدراسة الى معرفة دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعى .

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من ٧٣٤ طالب جامعى.

نتائج الدراسة : أسفرت الدراسة عن بعض النتائج من أهمها:

- جاء الاتصال بالأصدقاء كأكثر دوافع الطلاب فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعى.

- يتجه الأفراد الذين يشعرون بمشاعر سلبية تجاه شبكاتهم الاجتماعية فى الواقع الى شبكات التواصل الاجتماعى للحصول على الدعم الاجتماعى ولبناء شبكات اجتماعية جديدة .

٤ - دراسة مريم نريمان (٢٠١٢)

موضوع الدراسة: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية, دراسة عينة من مستخدمي موقع الفايسبوك في الجزائر.

هدف الدراسة: هدفت الدراسة الى معرفة أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعى فى العلاقات الاجتماعية من خلال عينة من مستخدمى الفيس بوك فى الجزائر.

عينة الدراسة:تكونت عينة الدراسة من (٢٨٠) مفردة من مستخدمى الفيس بوك بأربع ولايات جزائرية موزعين على النحو التالى (١٥٣) من الذكور و(١١٢) من الإناث .

أدوات الدراسة:استمارة الاستبيان وتقسيم الاستمارة إلى ثلاثة محاور: المحور الأول عادات وأنماط استخدام موقع" الفايسبوك "لدى الجزائريين، والثاني الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام" الفايسبوك"،أما المحور الثالث فتم الاعتماد فيه على مقياس" ليكرت "في محاولة لاستكشاف أثر استخدام" الفايسبوك"في العلاقات الاجتماعية.

نتائج الدراسة: أسفرت الدراسة عن بعض النتائج من أهمها :

تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من ثلاث ساعات في استخدام" الفايسبوك"، ويفضل أغلبهم خدمة التعليقات والدردشة بالدرجة الأولى, يستخدم أغلب أفراد العينة موقع "الفايسبوك "بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب التثقيف، وقد بينت النتائج أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكور والإناث، ،كما أسفرت الدراسة أن استخدام هذا الموقع يؤثر في الاتصال الشخصي وجها لوجه، وفي تفاعل المستخدمين مع أسرهم وأقاربهم وأصدقائهم وان افراد العينة يشعرون بالانتماء الاجتماعى للأصدقاء

الافتراضـيين اكثـر مـن الجماعـات الأوليـة , وان الفـيس بـوك سـاعد فـى توسـيع العلاقـات الأجتماعية.

- وافق (١٢,٤٦ %) من افراد العينة على ان الشعور بالفراغ والعاطفى والأجتماعى جعلهم يلجأون للفيس بوك

-يلبي" الفايسبوك "للمبحوثين العديد من الحاجات تتقدمها حاجة التواصل والتفاعل مع الآخرين بنسبة 38.91%يليها التنفيس والتعبير بكل حرية وإشباع الفضول والحصول على معلومات بنفس النسبة ثم الهروب من الواقع بنسبة8.37 %

- يتصدر قائمة الاشباعات التي يحققها موقع" الفايسبوك "لأفراد العينة ربط علاقات صداقة بنسبة73.86 %يليها ربط علاقات مع الجنس الآخر 15.9 % ثم إيجاد حلول لمشاكلهم الاجتماعية بنسبة10.22 %

إجراءات الدراسة :

- منهج الدراسة: استخدمت الباحثة المنهج السيكومترى الاحصائى لمناسبته لطبيعة البحث.
- عينة الدراسة : تكونت عينه الدراسة من (١٠٠) طالب وطالبة من كلية التربية جامعة عين شمس من جميع الفرق الدراسية بالشعب العلمية والأدبية بواقع (٥٠) من الذكور و(٥٠) من الإناث , تتراوح أعمارهم بين ١٨ – ٢٢ عاما .

خطوات إعداد المقياس:

- قامت الباحثة في سبيل بناء المقياس بالإجراءات التالية:

١. الإطلاع على الإطار النظري في مجال شبكات التواصل الاجتماعى .
٢. اطلعت الباحثة على بعض الأدوات والمقاييس التي استخدمت في هذا الميدان , ويوضح الجدول التالى المقاييس التى استعانت بها الباحثة فى اعداد مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى

جدول (١)

المقاييس استعانت بها الباحثة فى إعداد مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى

م	اسم المقياس	اسم الباحث	السنة
١	صحيفة استبيان لمعرفة دوافع التعرض لشبكة الفيس بوك	محمود حمدى عبد القوى	٢٠٠٩
٢	صحيفة استقصاء للتعرف على الاثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن استخدام الشباب للفيس بوك.	نرمين زكريا خضر	٢٠٠٩
٣	صحيفة استقصاء حول استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ المصرية والاشباعات المتحققة منها	حمزة السيد خليل حمزة	٢٠١٢
٤	مقياس دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	نها نبيل محمود الاسدودى	٢٠١٢
٥	استمارة استقصاء حول استخدام الشباب العربى لمواقع التواصل الاجتماعى	عبد الكريم صالح باحاج	٢٠١٣

قامت الباحثة في ضوء ما سبق بتحديد التعريف الإجرائي لدوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى حيث عرفتها على اساس أنها:

الأسباب الرئيسية والدوافع الكامنة وراء استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى والتى يقضى عليها الشباب عينة الدراسة وقتهم للتواصل مع الاخرين"

قامت الباحثة بعرض المقياس بصورته المبدئية مرفقا به التعريف الاجرائى على لجنة تحكيم تضم (١٠) من أساتذة التربية واساتذة الاعلام موزعين كالاتى (٥) من اساتذة التربية و(٥) من اساتذة الأعلام حيث ان موضوع الدراسة وطبيعة البحث تقتضى وجود اساتذة متخصصين فى المجال الاعلامى وتم توضيح التعريف الإجرائى الخاص بالمقياس، وذلك لإبداء الرأى حول مدى انتماء وصلاحية كل مفرده بالمقياس والتأكد من مدى ملائمة المقياس للهدف الذى وضع لقياسه ، وبناء على التوجيهات التي أدلى بها الأساتذة المحكمون قامت الباحثة بحساب نسبة الاتفاق والاختلاف على كل عبارة من عبارات المقياس بغرض حذف العبارات التي تقل نسبة الاتفاق عليها عن ٨٠% وبناء على ذلك لم يتم حذف أي عبارة من عبارات المقياس نظرا لعدم الاتفاق .

تصميم المقياس فى صورته الأولية:

يتكون المقياس من(١٥)عبارة تقيس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى.

تصحيح المقياس:

يتم اختيار الإجابة من بين ثلاثة بدائل ,حيث يقوم الطلبة والطالبات بالاختيار من بين هذه البدائل: (أوافق- متردد- لا اوافق).

وتعنى الإجابة (أوافق) أن البند ينطبق على المفحوص بدرجه كبيره وتقدر (٣)درجات

وتعنى الإجابة (متردد) أن البند ينطبق على المفحوص بدرجه متوسطة وتقدر (٢)درجتان

وتعنى الإجابة (لا أوافق) أن البند لا ينطبق على المفحوص وتقدر (١) درجة واحدة

علما بأن هناك عبارات سلبية وتقدر عكسيا(درجة واحدة, درجتان, ثلاث درجات)

الخصائص السيكومترية لمقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الأجتماعى:

أولا: صدق المقياس Validity of the Scale:

اعتمدت الباحثة على الطرق الآتية للتحقق من صدق المقياس:

أولا: الصدق التمييزي .

ثانيا: صدق البناء التكويني.

ثالثا: صدق المحكمين .

١- الصدق التمييزي:

وهي من أهم الطرق التي تستخدم لبيان صدق المقياس وتقوم علي حساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأفراد ذوي الدرجات المرتفعة علي مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى ومتوسطات درجات الأفراد ذوي الدرجات المنخفضة علي نفس المقياس.

وعندما تصبح لتلك الفروق دلالة احصائية واضحة فهذا يشير الي صدق المقياس وهذا ما نراه في الجدول الاتي:

جدول (٢)

جدول ت لبيان دلالة الفروق (ن = ٢٥)

	ذوي الدرجات المنخفضة الإرباعي الإدني		ذوي الدرجات المرتفعة الإرباعي الأعلي		قيمة " ت "	مستوى الدلالة
	م	ع	م	ع		
مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى	٢٨.٩٢٠	٣.٤٥١١	٣٩.٢٨٠	١.٣٣٩٢	**١٣.٩٩٣	٠,٠١

من الواضح انه وجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الأفراد ذوي الدرجات المنخفضة ومتوسطات درجات الأفراد ذوي الدرجات المرتفعة علي مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى وهو ما يؤكد صدق المقياس.



٢- صدق البناء التكويني

تم حساب معامل الارتباط بين درجات الأفراد على كل موقف والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمى إليه.

جدول (٣)

معاملات الارتباط لعبارات مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى

(ن = ١٠٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٤٨٢	٩	**٠.٣٧٣
٢	**٠.٤٤٦	١٠	**٠.٣٧٦
٣	**٠.٤٨٨	١١	**٠.٣٣٢
٤	**٠.٣٢٩	١٢	**٠.٣٢٣
٥	**٠.٤٣٠	١٣	**٠.٤٣١
٦	**٠.٥٦١	١٤	**٠.٤٥٤
٧	**٠.٣٨٢	١٥	**٠.٥٤٨
٨	**٠.٢٦٧		

* دال عند مستوي دلالة (٠,٠٥) ** دال عند مستوي دلالة (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات الارتباط دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يؤكد صدق المقياس.

٣ – صدق المحكمين:

إن حكم المحكمين على صدق بنود المقياس يمدنا ضمناً بالصدق الظاهري للمقياس ؛ حيث تمثل كل عبارة أحد مكونات المحور أو البعد الذي وضعت فيه ، بالإضافة إلى وضوح كل عبارة مما يجعلنا أكثر اطمئناناً لمضمون العبارات وقدرتها على قياس ما وُضعت من أجله .

تم عرض المقياس فى صورته الأولية على لجنة تحكيم تضم (١٠) من أساتذة التربية وأساتذة الإعلام موزعين كالاتى (٥) من أساتذة التربية و(٥) من أساتذة الأعلام حيث ان موضوع الدراسة وطبيعة البحث تقتضى وجود أساتذة متخصصين فى المجال الاعلامى وتم توضيح التعريف الإجرائى الخاص بالمقياس ، وذلك لإبداء الرأى حول مدى انتماء وصلاحية كل مفرده بالمقياس والتأكد من مدى ملائمة المقياس للهدف الذى وضع لقياسه. ولقد أسفر رأى السادة المحكمين على إعادة صياغة بعض البنود بالتالى أصبح المقياس فى صورته النهائية يتكون من (١٥)عبارة.

جدول (٤)

ويوضح الجدول التالى نسب الاتفاق بين السادة المحكمين والبالغ عددهم عشرة من أساتذة التربية والإعلام، وهي كالأتي

رقم العبارة	عدد مرات الاتفاق	النسبة المئوية للاتفاق	رقم العبارة	عدد مرات الاتفاق	النسبة المئوية للاتفاق
١	١٠	١٠٠%	٨	١٠	١٠٠%
٢	١٠	١٠٠%	٩	٨	٨٠%
٣	١٠	١٠٠%	١٠	١٠	١٠٠%
٤	١٠	١٠٠%	١١	١٠	١٠٠%
٥	٨	٨٠%	١٢	٨	٨٠%
٦	١٠	١٠٠%	١٣	١٠	١٠٠%
٧	١٠	١٠٠%	١٤	١٠	١٠٠%
١٥	١٠	١٠٠%			

يتضح من الجدول السابق ان نسب اتفاق المحكمين على عبارات المقياس تراوحت بين ٨٠ % : ١٠٠% وبالتالى لم يتم استبعاد اى عبارة .

جدول (٥)

تعديل صياغة بعض عبارات مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى

العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
يمكنى معرفة الحالة المزاجية لباقى المستخدمين عندما انظر الى صورة وحالة الشخص على ملفه الشخصى	تساعدنى مواقع التواصل الاجتماعى على معرفة الحالة النفسية لباقى المستخدمين بمجرد النظر إلى صورة او مزاج الشخص فى ملفه الشخصىProfile
تتميز شبكات التواصل الاجتماعى بأنها سهلة وسريعة الاستخدام.	استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لانها وسيلة اتصال سهلة وسريعة الاستخدام

ثانيا- ثبات المقياس:Reliability Scale

للتأكد من ثبات مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى تم حساب الثبات بأكثر من طريقة كما يلي:

١- الثبات بطريقة ألفا كرونباخ.

٢- الثبات بطريقة التجزئة النصفية.

(١) طريقة الفا كرونباخ Cronbach Alpha:

تعتمد معادلة الفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاختبار، وتشترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط،

جدول (٦)

قيم معاملات الثبات بطريقة ألفا – كرونباخ (ن=١٠٠)

دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى	عدد الفقرات	قيمة ألفا
الدرجة الكلية	١٥	٠.٦٥٨

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات مرتفعة، مما يجعلنا نثق فى ثبات المقياس.

(٢) طريقة التجزئة النصفية:

حيث تم تقسيم الاختبار إلى فقراته الفردية والزوجية كما يلي :

١ ٣ ٥ ٧ ٩ ١١ ١٣ ١٥

٢ ٤ ٦ ٨ ١٠ ١٢ ١٤

ثم استخدمت الباحثة درجات النصفين، في حساب معامل الارتباط بينهما ثم استخدام معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية حيث كان معامل التجزئة النصفية = ٠.٧٠١

ويتضح ما سبق أن قيمة معامل التجزئة النصفية مرتفعة مما يجعلنا نثق في ثبات المقياس.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة الى وجود خمس دوافع رئيسية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى كلها تؤكد على الشخصية الاجتماعية للفرد وسط محيطه الاجتماعى وهى كما يلى:

- الحفاظ على العلاقات القائمة (إرسال رسالة إلى صديق ,ونشر رسالة على حائط صديق , والبقاء على اتصال مع الأصدقاء أو الأشخاص الذين يعرفهم المستخدم).
- التعرف على أشخاص جدد وتطوير علاقات رومانسية .
- قضاء وقت الفراغ (لشغل الوقت , لعب الألعاب او التطبيقات الموجودة على الفيس بوك)
- تقديم نفسه والتعبير عنها (تحديث الصفحة الشخصية والحالة).

- لأغراض التعلم وتبادل المعلومات حول المشاريع الدراسية والبحثية .

ومن الممكن الاستفادة من هذا المقياس فى عدة دراسات مستقبلية ومنها:

- رصد الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعى.
- رصد وتحليل الايجابيات والسلبيات المترتبة على تعامل عينة الدراسة مع هذه الشبكات
- الكشف عن طبيعة العلاقات الاجتماعية والصداقات التى يكونها الشباب من خلال هذه الشبكات .
- تحديد ورصد أهم الأنشطة التى يمارسها الشباب على شبكات التواصل الاجتماعى
- مقارنة نتائج هذه الدراسة بنتائج الدراسات السابقة الاجنبية والعربية للخروج بمؤشرات تنظيرية جديدة فى ميدان الدراسات التى تهتم ببحث أسباب ودوافع استخدام الشباب لمواقع الشبكات الاجتماعية داخل المجتمعات الافتراضية والواقع التخيلى المتاح عبر الانترنت ومدى انعكاس ذلك على واقعهم الفعلى وطريقة تعاملهم مع مجتمعاتهم , أخذين بعين الاعتبار سمات هذه الجماهير والثقافة المجتمعية التى تحدد طبيعة علاقتهم الاجتماعية وسماتهم النفسية والاجتماعية وايضا منظومة قيمهم والعادات والتقاليد والبيئة المحيطة بهم والتى تنعكس بالسلب او الإيجاب على سلوكهم واستجاباتهم للمثيرات الخارجية التى يعكسها الواقع الافتراضى الذى تخلقه التكنولوجيا الحديثة للانترنت .
- توصلت الدراسة إلى أن مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى والذى تم إعداده فى الدراسة الحالية يتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات ، مما يؤكد صلاحية هذا المقياس للاستخدام فى البيئة المصرية والعربية ، وهذا ما يجعلنا نثق فى النتائج التى يمكن التوصل إليها فى الدراسات المستقبلية والخاصة بشبكات التواصل الاجتماعى عند استخدامها لهذا المقياس.

المراجع:

١. أسماء مسعد (٢٠١٥). الاتصال التفاعلى لدى مستخدمى مواقع الشبكات الاجتماعية فى المنطقة العربية .*رسالة دكتوراه* , كلية الأعلام ,جامعة القاهرة .

٢. أمينة عادل , هبة محمد (٢٠٠٩). *الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائى والمكتبة, دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك*, ورقة بحث مقدمة فى المؤتمر الثالث عشر لأخصائى المكتبات والمعلومات فى ال مصر فى الفترة ما بين ٥-٧ يوليو , الإدارة العامة للمكتبات, جامعة حلوان ,ص٢ .

٣. جيهان حسن (٢٠١٤). دور شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية الوعى السياسى دراسة حالة لشباب ثورة ٢٥ يناير.*رسالة ماجستير* ,معهد الدراسات التربوية ,جامعة القاهرة.

٤. حنان عبده (٢٠٠٧). مدى امتلاك أعضاء هيئة التدريس فى جامعة تعز لمهارات الانترنت واتجاهاتهم نحوها. *رسالة دكتوراه*, كلية التربية , جامعة اليرموك.

٥. شادية محمد (٢٠٠٨) . دوافع استخدام الأحداث الجانحين للمسلسلات والأفلام العربية التى يعرضها التليفزيون المصرى والأشباعات المتحققة منها . *رسالة دكتوراه*, معهد الدراسات العليا للطفولة , جامعة عين شمس .

٦. على حمودة (٢٠١١) . أثر شبكة المعلومات الدولية فى الوعى الدينى للشباب الجامعى فى مصر " دراسة تطبيقية ".*رسالة ماجستير*, كلية اللغة العربية, جامعة الأزهر.

٧. عمرو محمد (٢٠١١). العلاقة بين استخدام الشباب المصرى لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتميعة " دراسة على موقعى اليوتيوب والفيس بوك". *رسالة دكتوراه* ، كلية الاعلام, جامعة القاهرة .

٨. مريم نريمان (٢٠١٢). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره فى العلاقات الاجتماعية." دراسة على عينة من مستخدمى موقع الفايسبوك فى الجزائر "*رسالة ماجستير* ,قسم العلوم الإنسانية , جامعة الحاج لخضر , الجزائر .

٩. محمد عبد الحميد.(١٩٩٧) *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*. القاهرة , الطبعة الأولى , عالم الكتب.

١٠. محمد على (٢٠٠٩). دولة ال FaceBook". القاهرة، دار الشروق.

١١. منى الحديدى وآخرون (٢٠٠١).الفضائيات والعالم العربى فى ظل العولمة , *سلسلة محاضرات* الموسم الثقافى الثالث. كلية الاقتصاد والعلوم السياسية , جامعة القاهرة.

١٢. نرمين خضر (٢٠٠٩) . الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصرى لمواقع الشبكات الاجتماعية " دراسة على مستخدمى موقع FaceBook". بحث منشور فى المؤتمر العلمى الأول بعنوان:"الأسرة والإعلام وتحديات العصر " الفترة من ١٥-١٧ فبراير , كلية الإعلام , جامعة القاهرة .

١٣.نها نبيل (٢٠١٢). دور مواقع التواصل الاجتماعى فى ادراك الشباب الجامعى لحرية الرأى ومشاركتهم السياسية فى ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١" دراسة تحليلية ميدانية ". *رسالة ماجستير* , كلية التربية النوعية جامعة المنصورة .

ثانياً : مراجع باللغة الأجنبية:

14.Amanda Lenhart, Mary Madden (2007). *Teens ,privacy& on line social Networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of My space* .unpublished report .The Pew internet & American life project, U.S.A, P.2

15- Barker(2009) Older adolescents' motivations for social network site use: the influence of gender, group identity, and collective self-esteem. - http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19250021

16-Cassidy. J, Me media (2007), *How hanging out on the Internet became big business.* The New Yorker , New York , Vol.82, No. 13, P.2.

17 -Jagatic, T., Johnson, N., Jakobsson, M., & Menczer F. (2007). ,*Social phishing.* Communications of the ACM ,*Vol. 5* , No.10 , P.P. 94-100.

18- Matthew Boogart (2006). Uncovering the social impact of face book on a college campus . *Unpublished M.S.* (Manhattan, Kansas: State University)

19-Skog, D , Social interaction in virtual communities(2005). The significance of technology. *International Journal of Web Based Communities,Vol. 1* , No (4), , P.P.464-474.

ملحق (١)

قائمة أسماء السادة المحكمين

م	الاسم	الصفة
١	ثريا البدوى	استاذ الإعلام بكلية الإعلام –جامعة القاهرة
٢	جيهان يحيى	استاذ الإعلام المساعد بكلية الدراسات الإسلامية والعربية – جامعة الأزهر .
٣	حسن شحاته	أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية – جامعة عين شمس
٤	سهير محفوظ	أستاذ علم نفس التربوى بكلية التربية – جامعة عين شمس
٥	شادية احمد عبد الخالق	أستاذ علم النفس بكلية البنات – جامعة عين شمس
٦	علي عجوة	أستاذ الإعلام بكلية الإعلام – جامعة القاهرة .
٧	عمرو محمد اسعد	أستاذ الأعلام المساعد بكلية الإمارات للتكنولوجيا – جامعة ابو ظبى
٨	فكرى لطيف متولى	أستاذ التربية الخاصة المساعد – جامعة شقراء
٩	محسن خضر	أستاذ أصول التربية بكلية التربية – جامعة عين شمس
١٠	محمد عتران	أستاذ الإعلام بكلية الاعلام – جامعة القاهرة .

ملحوظة: تم ترتيب الأسماء فى قائمة السادة المحكمين هجائيا ولهم من الباحثة كل الشكر والتقدير والاعتزاز.

ملحق (٢)

مقياس دوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى

_البيانات:

الإسم : (اختيارى) ....

النوع : ☐ ذكر ☐

السن : ....

كلية : .... المرحلة الدراسية ....

التخصص : ....

الحالة الاجتماعية : ....

رقم الموبايل (اجبارى) : ....

التعليمات:

عزيزى الطالب / عزيزتى الطالبة:

فيما يلى مجموعة من العبارات تتعلق بدوافع تعامل الشباب مع شبكات التواصل الاجتماعى . والمطلوب منك قراءة كل عبارة بدقة والاجابة عليها بكل أمانة وفقاً للتالى :

- إذا كانت العبارة تنطبق عليك فضع علامة (√) تحت الخانة (اوافق) .
- إذا كنت العبارة تنطبق عليك بدرجة متوسطة فضع علامة (√) تحت الخانة (متردد)
- إذا كنت العبارة لا تنطبق عليك فضغ علامة (√) تحت الخانة (لااوافق) .

علماً بأنه:

- لا توجد إجابات صحيحة وأخرى خاطئة .
- إجاباتك ستكون فى منتهى السرية وستستخدم فقط لأغراض البحث العلمى .
- رجاء لا تترك أى فقرة دون إجابة .

وشكراً لحسن تعاونكم

م	العبارات	أوافق	متردد	لا اوافق
١	الجأ الى شبكات التواصل الاجتماعى لخلق صداقات جديدة.			
٢	شبكات التواصل الاجتماعى افضل وسيلة للترفية وقضاء وقت الفرا			
٣	اهرب من مشاكلى بأستخدام المواقع الاجتماعية .			
٤	استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لأبقاء التواصل مع			

	اشخاص يصعب التواصل معهم فى الحياة اليومية.			
٥	تساعدنى مواقع التواصل الاجتماعى على معرفة الحالة النفسية لباقى المستخدمين بمجرد النظر الى صورة او مزاج الشخص فى ملفه الشخصىProfile			
٦	يمكنى التعبير عن ارائى بحرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعى.			
٧	تمكننى شبكات التواصل الاجتماعى من اعادة الاتصال بالاصدقاء القدامى الذين فقدت الاتصال بهم			
٨	تساعدنى مواقع التواصل الاجتماعى على التحدث مع الاخرين بشأن الاحداث الجارية.			
٩	استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لانها وسيلة اتصال سهلة وسريعة الاستخدام .			
١٠	اتحدث مع الغرباء على الشبكات الاجتماعية لاكون اكثر جرأة وحرية .			
١١	استخدم شبكات التواصل الاجتماعى للتعرف على اخبار اصدقائى.			
١٢	ابحث عن علاقات رومانسية من خلال شبكات التواصل الاجتماعى.			
١٣	تمكنى شبكات التواصل الاجتماعى من التزود بالمعرفة فى مجال تخصصى .			
١٤	استخدم الشبكات الاجتماعية لانها وسيلة تعليمية تساعدنى فى القيام بالأبحاث الدراسية .			
١٥	استخدم شبكات التواصل الاجتماعى لانها تساعدنى على نسيان لضغوط الدراسية.			